

«WITZERLAND» IMPRESSIONI DELL'UMORISMO SVIZZERO

2 aprile – 13 settembre 2009

Mostra temporanea al Museo nazionale svizzero, Zurigo

COMUNICATO STAMPA marzo 2009

Embargo: 31.03.09, ore 11

WITZERLAND

Che cosa desta ilarità in Svizzera e che cosa fa sorridere gli altri? La mostra temporanea «WITZERLAND» al Museo nazionale svizzero di Zurigo cerca di rispondere a queste e ad altre domande sull'umorismo proponendo una compilazione multimediale di sguardi divertiti sulla Svizzera. Barzellette e battute possono essere grintose, sfacciate, innocue, audaci, politiche ma anche ambigue. Sono consuete e raramente banali.

Una scaletta di brani e spezzoni legati alla storia radiofonica e cinematografica, appositamente compilata per «WITZERLAND», consente di ripercorrere in modo dilettevole come sono cambiati nel tempo gli argomenti umoristici e gli atteggiamenti nei confronti della comicità, ma anche come talvolta sono rimasti costanti. Il tutto è uno sguardo divertito alla storia delle mentalità svizzere in parole e immagini.

Quanto può essere caustica la caricatura lo illustrano gli irriverenti disegni di Friedrich Dürrenmatt per il volume «Die Heimat im Plakat» del 1963 presentati in mostra. La grafica dissacratoria del movimento giovanile e punk, che fece una rapida apparizione una trentina di anni fa ed è anch'essa documentata nella mostra, sembra quasi suggerire che Dürrenmatt sia stato un suo antesignano.

Le filastrocche per bambini costituiscono un altro nucleo di questa mostra dalle numerose sfaccettature. Un'installazione sonora rivela al pubblico le prime tracce di ironia e comicità nei bambini. Inoltre «WITZERLAND» illustra come l'umorismo viene interpretato in modo diverso dagli uomini e dalle donne. La mostra spiega i principi dell'umorismo dei due sessi. Ma anche le freddure politicamente e socialmente scorrette trovano spazio nella mostra.

Nella caricatura politica, il «Nebelspalter», un classico tra le riviste satiriche svizzere, denota una sorprendente continuità. Fondato nel 1875 ha plasmato il senso dell'umorismo e la sensibilità politica di varie generazioni. In vista della mostra la redazione del «Nebelspalter» e il Museo nazionale hanno invitato noti caricaturisti a rappresentare la propria visione di una Svizzera contraddittoria, che ancora oggi si ritiene una «terra promessa» o un'«isola».

Umore, satira e barzellette sono fenomeni cui i musei normalmente si sottraggono con superiorità. La barzelletta viene dal popolo che la reinventa costantemente alla stregua della lingua che evolve. Solitamente i musei nelle loro mostre presentano beni culturali, oggetti tangibili. Il fatto di esporre barzellette in un museo non dovrebbe sorprendere, in quanto anche umorismo, satira e barzellette sono beni culturali, più precisamente beni culturali immateriali come le tradizioni, i modi di esprimersi e i rituali che vengono tramandati.

Manifestazioni collaterali

La mostra «WITZERLAND» sarà accompagnata da un ricco programma di conferenze, workshops e visite guidate per scolaresche e gruppi

Pubblicazione sulla mostra

Il volume «WITZERLAND» si può acquistare nella boutique del Museo nazionale oppure ordinare per posta elettronica all'indirizzo buchbestellung@slm.admin.ch

Orario d'apertura

Martedì – domenica, dalle 10 alle 17, giovedì dalle 10 alle 19, aperto i giorni festivi

www.witzerland.ch

Troverete ulteriori informazioni sulla mostra e sulle manifestazioni collaterali sul sito web

Tutti i testi per i media e una galleria di immagini sono scaricabili dal sito www.witzerland.ch alla rubrica «Servizio stampa»

Partner

La mostra è stata realizzata in collaborazione con Nebelspalter e Radio Svizzera DRS 1. Altri media partner della mostra: Blick am Abend, Nebelspalter, Energy Zürich e Tele Top.

Per ulteriori informazioni:

Andreas Spillmann, direttore, tel. +41 (0)44 218 65 01, e-mail: andreas.spillmann@slm.admin.ch

Walter Keller, curatore della mostra, tel. +41 (0)43 268 53 65, e-mail: info@kellerkunst.com

Marlène Sandrin, assistente del progetto, tel. +41 (0)44 218 65 79, e-mail:
marlene.sandrin@slm.admin.ch

Eliane Burckhardt, responsabile PR, tel. +41 (0)44 218 65 49, e-mail:
eliane.burckhardt@slm.admin.ch

